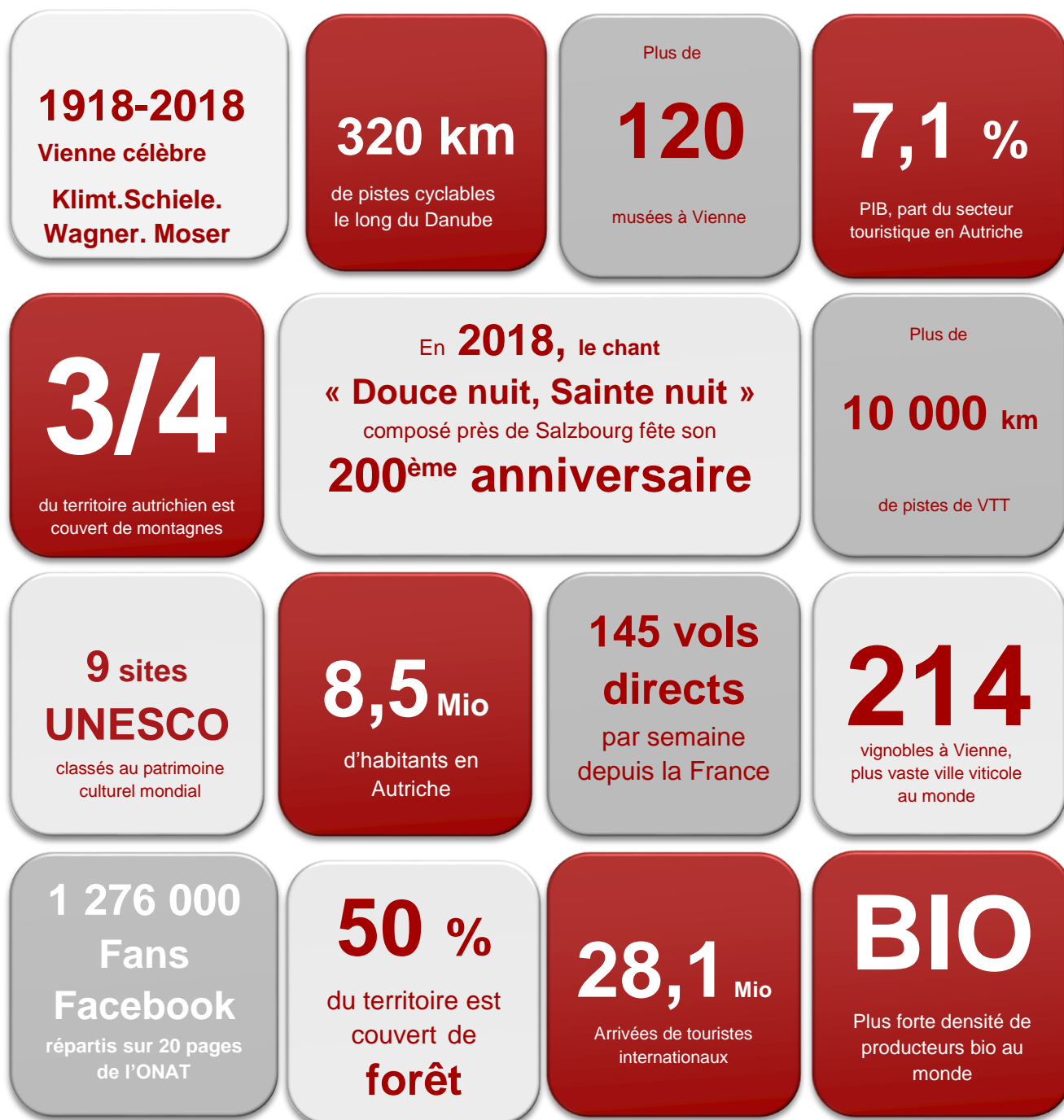


Chiffres clés du tourisme en Autriche

Edition Septembre 2017

Office National Autrichien du Tourisme
22 rue de Caumartin, 75009 Paris
Tél.: +33 1 53 83 95 30
christine.schwab@austria.info



Aperçu de la saison estivale 2017

Arrivées et nuitées des visiteurs domestiques et internationaux en Autriche, mai – août 2017

L'Autriche enregistre d'excellents résultats intermédiaires pour la saison estivale 2017 : selon les premiers résultats de Statistik Austria mai à août ont enregistré une solide hausse des arrivées avec + 4,8 % (+ 795 300), pour un total de 17,25 millions d'arrivées. Les nuitées, elles, connaissent également une forte augmentation avec une croissance de 3,2 % pour un total de 56 millions de nuitées. Un excellent mois de juillet ainsi qu'un bon mois d'août contribuent à ce nouveau record estival intermédiaire, le plus haut depuis 1992.

Les nuitées des clients internationaux (+ 4,1 %), comme celles des clients domestiques (+ 1,1 %) ont contribué à ce résultat intermédiaire extrêmement positif. L'Autriche se réjouit d'enregistrer une solide hausse des arrivées de la part de ses principaux marchés émetteurs comme l'Allemagne et les Pays-Bas, avec chacun + 6,2 % et + 3,8 %. La bonne dynamique des nuitées est également portée par le marché chinois (+ 21,5 %), polonais (+ 13,3 %) et états-unien (+ 9,3 %). Tandis que l'on constate un ralentissement de la Belgique avec (- 2,4 %) et, dans une moindre mesure, également du Royaume-Uni avec (- 1,1 %) toujours en termes de nuitées entre mai et août 2017.

Mai à août 2017

en milliers

	Arrivées	+/- en %	+/- milliers	Nuitées	+/- en %	+/- milliers
Total	17 248,4	4,8	795,3	55 981,3	3,2	1 738,5
Autriche	5 576,5	1,7	93,2	16 358,6	1,1	178,0
Internationaux	11 671,9	6,4	702,1	39 622,7	4,1	1 560,5

Arrivées et nuitées des visiteurs français en Autriche, mai – août 2017

Pour la saison estivale 2017, le marché français connaît également un essor important. Les clients français plébiscitent les activités de montagne, mais aussi les circuits le long du Danube et les escapades culturelles en ville. De **mai à août 2017**, on a pu constater une solide augmentation **des arrivées (+ 3,4 %)** et **des nuitées (+ 1,8 %)** pour un total respectif, en valeur absolue, de 257 600 arrivées et 805 400 nuitées. Ainsi, la hausse des nuitées enregistrée aux mois de mai (+ 1,6 %), juin (+ 6,3 %) et août (+ 1,8 %) a compensé la baisse du mois juillet (- 1,3 %), légèrement plus faible. Une météo favorable et plusieurs longs week-ends en mai et juin ont contribué favorablement à l'excellent démarrage de la saison estivale.

À nouveau, **Vienne** demeure la ville autrichienne la plus prisée des Français cet été. En hausse constante depuis quatre ans, l'année 2017 s'annonce toute aussi performante pour la capitale autrichienne : pour la période de janvier à août 2017, Vienne enregistre une forte augmentation des arrivées avec + 10,9 % (114 539) et +14,7 % de nuitées (294 627). Quant à la **ville de Salzburg**, elle a brillamment contribué à cet excellent résultat estival intermédiaire, avec respectivement + 14,3 % (18 448) d'arrivées et + 19,8 % (33 729) de nuitées toujours pour de janvier à août 2017. Cette forte hausse s'expliquerait en grande partie par l'ouverture, en janvier 2017, de la ligne directe de la compagnie aérienne Eurowings qui relie Paris et Salzburg.

La saison automnale présente un fort potentiel et promet de continuer à attirer de nombreux vacanciers, avec un temps généralement idéal pour profiter des montagnes ou d'une escapade urbaine au riche programme d'expositions et de concerts.

(Source: Statistik Austria www.tourmis.info, données provisoires)

Le tourisme national et international en Autriche en 2016

En 2016, le tourisme autrichien enregistre une nouvelle année record et confirme sa position de destination incontournable. Avec un total de 41,5 Mio d'arrivées, soit une hausse de 5,2 % par rapport à 2015, le parc d'hébergements marchand a franchi pour la première fois dans l'histoire le seuil de 40 Mio de visiteurs.

Le marché international a progressé de manière beaucoup plus significative que le marché domestique surtout en termes de nombre d'arrivées. Avec +1,4 Mio d'arrivées par rapport à 2015 la clientèle internationale augmente ainsi de 5,2 % et atteint désormais les 28,1 Mio d'arrivées. De croissance moins dynamique avec +0,7 Mio d'arrivées mais en hausse également, le tourisme domestique contribue au secteur avec 13,4 Mio d'arrivées au total (+5,1 %).

Le nombre de nuitées est également en forte croissance, aussi bien pour le marché international que pour le marché national. En hausse de 5,7 Mio de nuitées par rapport à l'année précédente, le tourisme autrichien enregistre un total de 140,9 Mio de nuitées en 2016. Ceci correspond à une augmentation de 4,2 %. Avec une augmentation de 4,7 %, la clientèle internationale a davantage contribué à cette croissance que la clientèle autrichienne (+4,4 %).

	Été 2016	Hiver 2015/16	Année 2016
Nuitées	73,0 Mio (+5,1 %)	68,5 Mio (+4 %)	140,9 Mio (+4,2 %)
Clientèle autrichienne	22,2 Mio (+5,3 %)	15,7 Mio (+3,2 %)	38,0 Mio (+4,4 %)
Clientèle internationale	50,7 Mio (+5,0 %)	52,8 Mio (+4,2 %)	102,9 Mio (+4,7 %)
Arrivées	22,9 Mio (+4,9 %)	18,4 (+5,0 %)	41,5 Mio (+5,2 %)
Clientèle autrichienne	7,8 Mio (+5,7 %)	5,5 Mio (+4,4 %)	13,4 Mio (+5,1 %)
Clientèle internationale	15,1 Mio (+4,5 %)	12,9 Mio (+5,2 %)	28,1 Mio (+5,2 %)
Durée moyenne du séjour (nuitées)	3,2	3,7	3,4

Source : Statistik Austria www.tourmis.info

Le poids économique du tourisme en Autriche

Recettes du tourisme ¹ en EUR	Hiver 2015/2016	Été 2016	Année 2016
	13,2 Mrd. (+4,0 %)	12,4 Mrd. (+5,7 %)	25,5 Mrd. (+4,4 %)

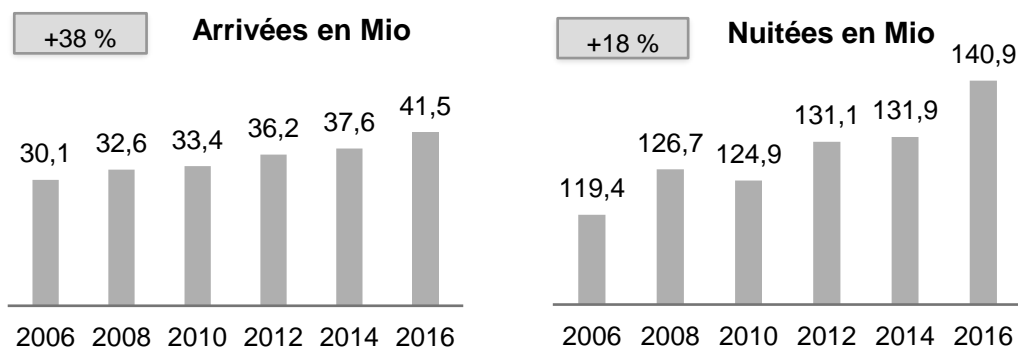
Le tourisme occupe une place importante dans l'économie autrichienne et contribue à hauteur de 7,1% au PIB (année 2015). Le secteur compte 62 000 entreprises et représente 259 000 emplois salariés (soit 7,3 % de la population active). L'Autriche se classe par ailleurs à la première place parmi les pays de l'UE15 en termes de recettes touristiques par habitant, avec un montant de 1 936 EUR.

Source : WIFO/Institut autrichien des études économiques, <http://www.wifo.ac.at/daten/wifo-wirtschaftsdaten>

¹Recettes du tourisme domestique et international, valeur nominale en EUR incluant le transport

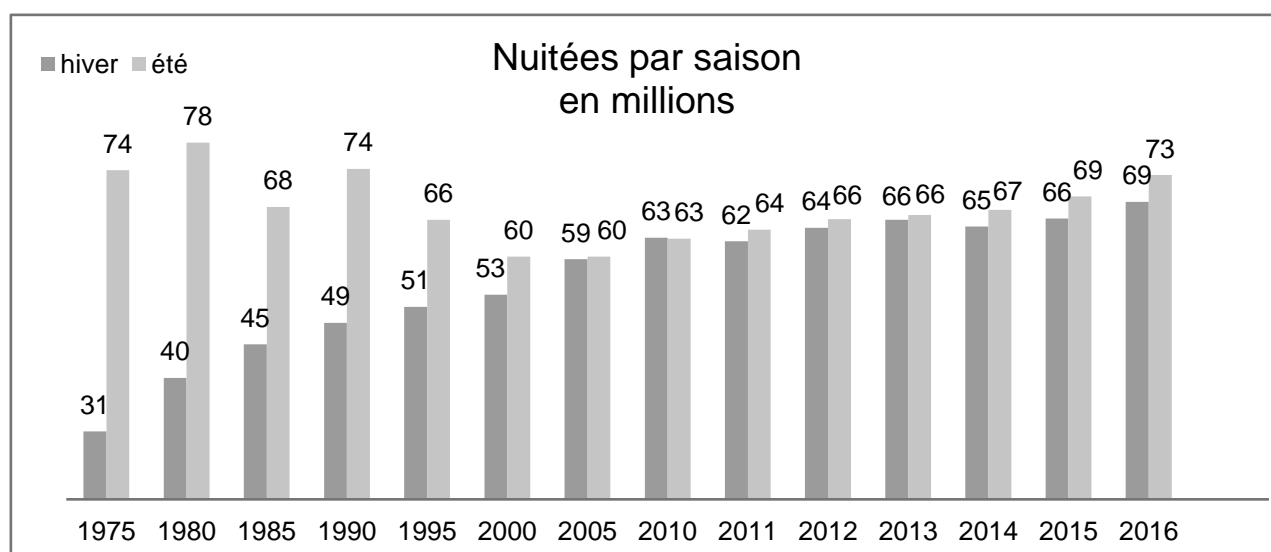
Évolution des arrivées et des nuitées en Autriche (2006-2016)

Entre 2006 et 2016 les arrivées en Autriche augmentent de 38 % (+3,8 % en moyenne p.a.). Cette tendance confirme l'intérêt incontournable des visiteurs étrangers et autrichiens. Toutefois, avec une croissance de +18 % (+1,8 % en moyenne p.a.), les nuitées enregistrent une croissance moins dynamique, liée à la diminution de la durée moyenne de séjour.



Source : Statistik Austria www.tourmis.info

Évolution saisonnière, été et hiver



Source : Statistik Austria www.tourmis.info

Pour l'année 2016, l'hiver enregistre 48 % et la saison d'été cumule 52 % de nuitées, marchés internationaux et domestique confondus. Si au cours de la dernière décennie, les saisons ont été à peu près équivalentes, c'est la troisième année consécutive en 2016 que l'été enregistre une croissance nettement plus dynamique. Le changement climatique mais aussi les évolutions sociétales au niveau des comportements de voyage semblent redonner de la vigueur à la saison d'été, après une période de plus fort dynamisme en hiver. En 2016 la demande des marchés émetteurs proches a été particulièrement importante, une tendance qui s'explique en partie aussi par la situation géopolitique. La Chine a perdu en dynamisme +4,8 % de nuitées vs. +41 % en 2015, tandis que la Russie (-17,8 %), le Japon (-7,6 %) et les Etats Unis (-2 %) sont en baisse.

Arrivées et nuitées des visiteurs internationaux en Autriche, année 2016

Parmi les marchés internationaux, la France reste stable en termes de nuitées et peut conserver sa 9^{ème} place. Cependant dépassé par le dynamisme des marchés belge et hongrois elle quitte pour la première fois les TOP 10 en termes d'arrivées, pour se placer au 11^{ème} rang. Les voisins allemands restent de loin le plus important contingent de visiteurs de l'Autriche et cumulent 13 Mio d'arrivées (+ 7 %) en 2016 ! En chiffres absolus, le Pays Bas se classe en 2^e position en termes de croissance de nuitées avec +330 000 nuitées (+ 3,6 %), suivie de la République Tchèque +300 000 nuitées (+12,6 %) et de la Suisse +170 000 nuitées (+3,4 %).

	Nuitées en milliers	+/- en %	Arrivées en milliers	+/- en %
1 Allemagne	52.652,7	4,9	12.986,1	7,0
2 Pays-Bas	9.510,4	3,6	1.862,9	7,4
3 Suisse	5.079,8	3,4	1.446,4	3,3
4 Royaume-Uni	3.703,5	4,3	919,6	5,0
5 Italie	2.875,1	-1,8	1.102,4	-1,8
6 Belgique	2 741,9	5,3	550,9	7,1
7 République Tchèque	2.678,2	12,6	807,4	13,4
8 Hongrie	1 771,2	6,4	533,9	6,4
9 France	1 766,9	0,8	530,3	2,4
10 Pologne	1 747,9	2,3	472,3	3,4
11 Etats Unis	1 641,8	-2,0	702,9	-0,8
12 Danemark	1 543,7	4,4	353,3	6,6
13 Chine	1 009,8	4,8	731,5	2,3
14 Russie	977,3	-17,8	272,4	-13,1
15 Suède	929,9	10,3	245,5	9,4

Source : Statistik Austria www.tourmis.info

L'Autriche dans le classement mondial du tourisme, en 2015

Dans le classement des pays selon les arrivées de touristes internationaux, l'Autriche gagne une place et occupe le 12^e rang ex aequo avec Hong Kong.

Depuis 1990, ou la république alpine comptait encore 4,4 % de parts de marché et occupait le 5^e rang mondial, elle a dû malgré son évolution, céder des parts de marché à d'autres destinations, et ceci dans un contexte mondial en perpétuel changement.

	Arrivées en Mio	Part de marché
1 France	84,5	7,1
2 États-Unis	77,5	6,5
3 Espagne	68,2	5,8
4 Chine	56,9	4,8
5 Italie	50,7	4,3
6 Turquie	39,5	3,3
7 Allemagne	35,0	3,0
8 Royaume-Uni	34,4	2,9
9 Mexique	32,1	2,7
10 Fed. Russe	31,3	2,7
13 Autriche	26,7	2,3

Source : Organisation mondiale du tourisme, septembre 2016, part de marché en %

Le tourisme en provenance de la France

Ces dix dernières années, le marché français reste solide et gagne des parts de marché. Entre 2006 et 2016, les voyages vers l'Autriche ont progressé de 16,3 % pour atteindre 530 305 arrivées en 2016 (+1,6 % en moyenne p.a.). Pendant la même période, les nuitées ont progressé de 6,2 %, pour atteindre 1 766 933 nuitées en 2016 (+0,6 % en moyenne p.a.). Cependant, la croissance des visiteurs français reste modérée par rapport à la croissance globale des marchés internationaux, en hausse de 3,8 % d'arrivées p.a. et de 1,8 % de nuitées p.a. durant la même période.

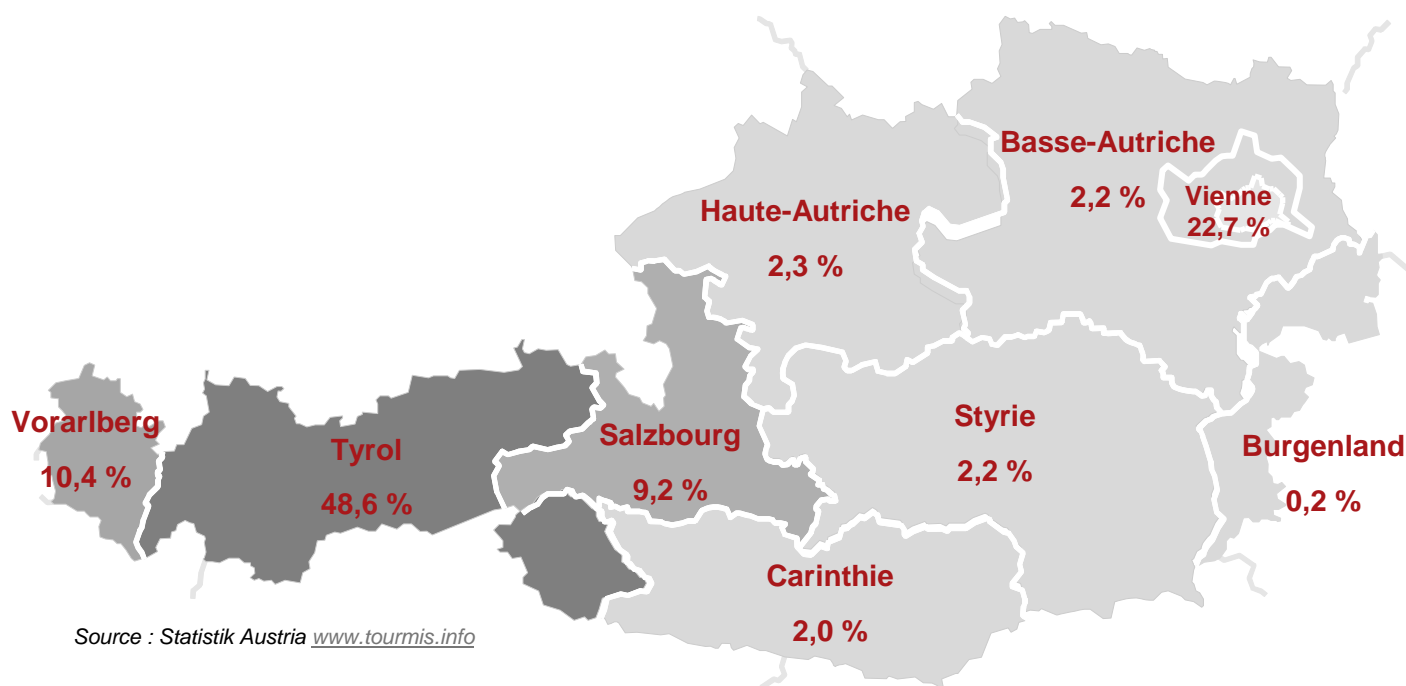
Visiteurs français en Autriche : nombre d'arrivées et de nuitées

Année	Arrivées	+/- en %	Nuitées	+/- en %	Durée moyenne du séjour
2006	478.490	5,9	1 753 481	5,4	3,7
2007	465.255	-2,8	1 701 227	-3,0	3,7
2008	473.235	1,7	1 733 339	1,9	3,7
2009	478.747	1,2	1 739 002	0,3	3,6
2010	499.894	4,4	1 785 956	2,7	3,6
2011	521.958	4,4	1 834 767	2,7	3,5
2012	519.519	-0,5	1 818 800	-0,9	3,5
2013	514.524	-1,0	1 808 491	-0,6	3,5
2014	516.770	0,4	1 776 000	-1,8	3,4
2015	517.786	0,2	1 752 672	-1,3	3,4
2016	530.305	2,4	1 766 933	0,8	3,3

Source : Statistik Austria www.tourmis.info

Répartition des nuitées par région, en 2016

Facile d'accès depuis la France, les régions alpines comme le Vorarlberg, le Tyrol et le Land de Salzbourg ainsi que Vienne sont les destinations les plus connues et les plus visitées par la clientèle française, et se partagent 91 % des nuitées ! Le Tyrol seul totalise presque la moitié du marché, suivi par Vienne où les nuitées ont progressé de 14 % entre 2013 et 2016.



Source : Statistik Austria www.tourmis.info

Les villes et les régions d'Autriche les plus visitées par la clientèle française

Vienne arrive de loin en tête aussi bien en été qu'en hiver. Parmi les autres capitales régionales, Salzbourg et Innsbruck figurent historiquement dans le Top 10, tandis que Graz et Linz occupent respectivement les 22^e et 24^e places en été. Les dix premières destinations enregistrent 37 % de l'ensemble des nuitées en été et 40 % en hiver.

Top 10 en été	nuitées	Top 10 en hiver	nuitées
Vienne	219 745	Vienne	168 813
Ville de Salzbourg	26 561	Sölden	20 193
Seefeld in Tirol	24 472	Ischgl	18 087
Innsbruck	19 797	Seefeld in Tirol	14 636
Neustift im Stubaital	15 890	Neustift im Stubaital	13 741
Längenfeld	15 717	Wildschönau	11 324
Fügen	15 440	Längenfeld	10 751
Mayrhofen	14 898	Ville de Salzbourg	10 675
Feldkirch	14 379	Eben am Achensee	10 250
Götzens	12 069	Innsbruck	10 196

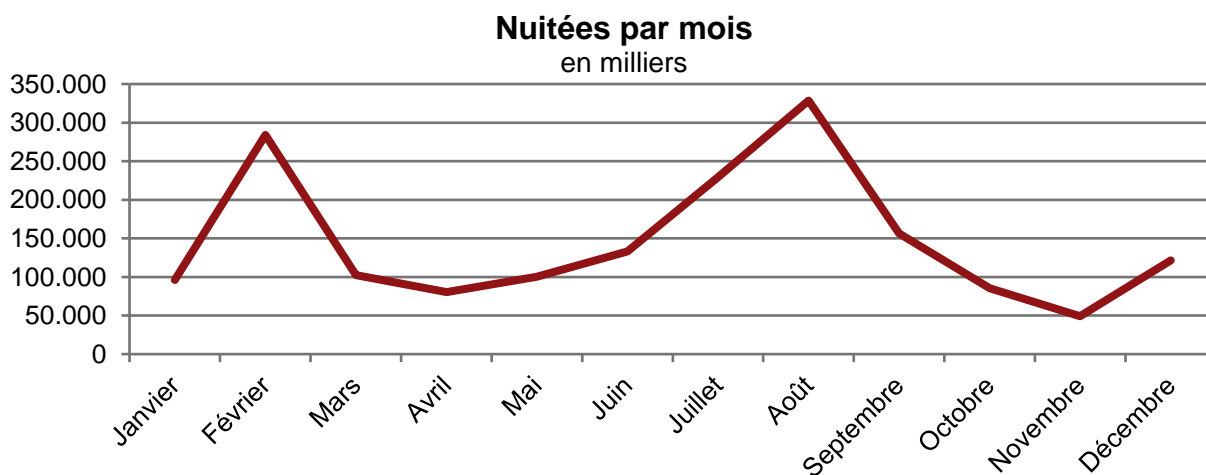
Source : Statistik Austria www.tourmis.info

Répartition saisonnière

59 % de la clientèle française visite l'Autriche pendant la saison estivale avec des pics en juillet et août. Avec une flore et des couleurs extraordinaires et des prix plus doux en montagne, ainsi que les nombreux événements culturels organisés au cœur des villes historiques, les mois de printemps et d'automne sont également des périodes appréciées pour visiter l'Autriche. Cependant avec une augmentation de +4,7 % depuis 2006, l'hiver gagne des parts de marché saisonnières. 41 % des vacanciers français viennent désormais en hiver, attirés par l'ambiance des fêtes de fin d'année, l'offre culturelle et les sports d'hiver.

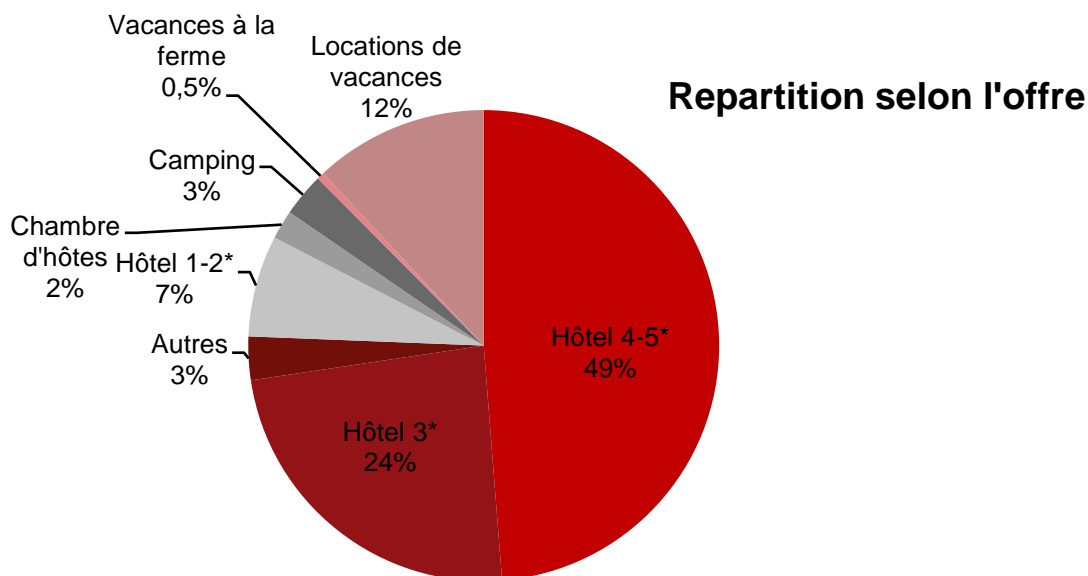
- Parts des nuitées en hiver 2015/16 : 41 % 718 965 nuitées
- Parts des nuitées en été 2016 : 59 % 1 033 378 nuitées

Répartition mensuelle des nuitées des Français en Autriche en 2016



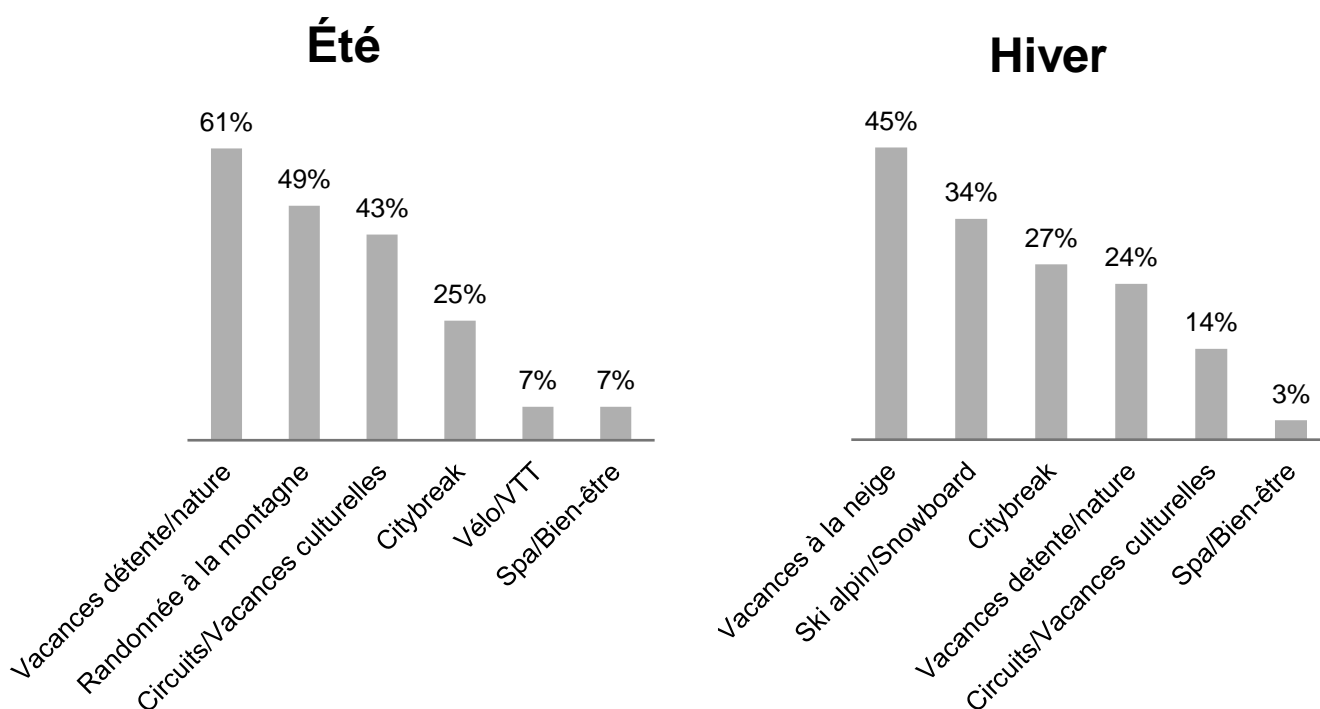
Répartition selon l'offre d'hébergement

Pour l'hébergement, la clientèle française privilégie les catégories d'hôtels supérieurs des infrastructures autrichiennes. Elle apprécie particulièrement l'accueil chaleureux et l'excellent rapport qualité-prix. Les principaux facteurs qui incitent les touristes français à passer leurs vacances en Autriche sont notamment les beaux paysages, la détente dans sa nature préservée, les visites et circuits culturels, les randonnées en été et le sport d'hiver.



Source : Statistik Austria www.tourmis.info

Les activités les plus pratiquées par les Français en vacances en Autriche



Source : T-Mona, été 2014 – hiver 2013/2014