

Mit Rückenwind in die kommende Wintersaison

- **Größte Winterkampagne aller Zeiten der Österreich Werbung**
- **Winterliebe ist Programm in allen Bundesländern**
- **Reiselust der Winterurlauber*innen ungebrochen**
- **Überzeugendes österreichisches Sicherheitskonzept**

Der Start in den Winter wird heuer spektakulär: Unter dem Hashtag #winterliebe startet die Österreich Werbung gemeinsam mit ihren Partner*innen ihre bisher größte internationale Kampagne und schafft damit eine maximale digitale Aufmerksamkeit für den Winter in Österreich weltweit: *„Wir kommunizieren erstmals mit den Landestourismusorganisationen mit einer gemeinsamen, klaren und übergreifenden Botschaft im Winter: Wir möchten die Liebe der Gäste zum Winter wiederentflammen und die Liebe der Gastgeber zum Winter versprühen“*, erklärt Lisa Weddig, Geschäftsführerin der ÖW. *„Neben unseren Stammgästen wollen wir natürlich auch neue Zielgruppen für das vielfältige Angebot im österreichischen Winter begeistern.“*

Österreich punktet mit breiter Palette an Winteraktivitäten

Skifahren, Snowboarden oder Freeriden sind mit großem Abstand noch immer die Wintersport-Aktivitäten Nummer 1 und Österreich ist mit mehr als 50 Prozent Marktanteil nach wie vor unangefochtener und sehr deutlicher Marktführer in Europa. Doch Winter ist für die Reisenden schon lange nicht mehr nur Sporturlaub, sondern auch Erholungsurlaub, Winterurlaub im Schnee, Natururlaub und Städteurlaub. *„Die Gäste möchten spazieren gehen, Österreichs Kulinarik genießen, Sehenswürdigkeiten bestaunen, Adventmärkte besuchen oder auch einfach einmal nur in der Therme entspannen“*, so Weddig. *„Ob Winterurlaub mit Freunden oder Familie – Österreich hat mit seiner Angebotsvielfalt die passende Antwort für die Bedürfnisse der Gäste.“*

„Die großangelegte Kampagne ist auch eine Antwort auf aktuelle Entwicklungen und Trends aus der Corona-Krise“, erläutert Weddig. Die Sehnsucht der Menschen nach der Natur und Bewegung im Freien sei größer geworden. Vor allem Wandern und Spaziergänge in der Natur wären durch Corona wichtiger geworden. Themen wie Gesundheit und Nachhaltigkeit hätten an Bedeutung gewonnen: Auch wenn sicherheitsbedingt die Anreise mit dem Auto derzeit noch bevorzugt werden würde, wollen die Gäste zukünftig nicht nur klimafreundlicher nach und in Österreich reisen, sondern auch bewusster leben und regionale Speisen und Getränke im Urlaub genießen.

Winterliebe ist Programm

Der Winter in Österreich punktet mit einer unglaublichen Vielfalt. Wintersport spielt dabei eine zentrale Rolle, aber Österreich hat noch viel mehr zu bieten. Die Städte wie Wien, Graz und Salzburg verzaubern mit ihren Adventmärkten, Kaffeehäusern und kulturellen Angeboten. Bundesländer wie Niederösterreich, Steiermark und Burgenland laden ihre Gäste ein, die Stille und ruhige Langsamkeit des Winters mit seiner Tierwelt zu erkunden: Hier setzt man auf Skitourengehen, Winterwandern, Langlaufen oder auch den gemütlichen Schnee-Spaziergang durch idyllische Landschaften. Tirol, Vorarlberg und das SalzburgerLand punkten mit ihren großen Skigebieten, aber auch mit Brauchtum, Kultur und Gastlichkeit. Oberösterreich setzt auf Angebote für Familien – mit seinen familiären Skigebieten und Aktivitäten wie z. B. Winterreiten und Rodeln. Für die Entspannung nach der Aktivität sorgen Steiermark, Kärnten und das Burgenland mit ihren zahlreichen Thermen und einem breiten kulinarischen Angebot.

Nur einige Beispiele für die Vielfalt des Winterangebots und die zahlreichen Neuheiten in dieser Wintersaison:

- Im SalzburgerLand ist mit der neuen Verbindungsbahn „Panorama Link“ zwischen den Wintersportorten Flachau/Wagrain und Flachauwinkl/Kleinarl eine der größten und abwechslungsreichsten Wintersportregionen Europas entstanden.
- In der Steiermark im Skigebiet Kreischberg legen die Wintersportgäste die 3,8 km von der Tal- auf die Bergstation ab heuer in 161 hochmodernen 10er-Gondeln zurück.
- In Tirol wurden mit Silvretta Arena im Paznaun und der SkiWelt Wilder Kaiser-Brixental gleich zwei Skigebiete für ihren Einsatz in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz ausgezeichnet.
- Niederösterreich bietet ein Kontrastprogramm zum Trubel auf den Pisten: Bestens eingepackt kann man auf den zahlreichen Winterwanderwegen – wahlweise mit Schneeschuhen – das Winterwunderland genießen.
- Auch Kärnten lädt nicht nur zum Skifahren ein, auch zu anderen Winteraktivitäten wie z. B. Eislaufen auf dem Weissensee – der größten Natureisfläche Europas.
- Als Beispiel für die vielen Facetten des Urlaubs in Oberösterreich ist die „Winterliebe am Feuerkogel“ erwähnt. Mit einem Ticket können mehrere Freizeitmöglichkeiten genützt werden, vom Skifahren am Feuerkogel bis hin zum Surfen auf der Riverwave.
- In Vorarlberg kann man bei einer Winterwanderung von Lech nach Zug erleben, wie sich zu bestimmten Terminen besondere Plätze in Theaterbühnen verwandeln. Dort präsentiert ein Ensemble Ausschnitte rund um die Geschichte Lechs.
- In Wien haben in den vergangenen Monaten rund 10 neue Hotels eröffnet. Die Bandbreite reicht vom eleganten Flair der 1920er im „Hotel Motto“ über trendiges Ambiente in der „Superbude“ bis zu musikalischem Lebensgefühl im „Jaz in the City“.
- Im Burgenland kann man eine romantische Pferdeschlittenfahrt in der Steppe genießen, bei einem der zahlreichen Winzer einkehren, im Anschluss in einer Therme entspannen und auf Schloss Esterhazy den „Jahreszeiten“ von Haydn lauschen, die die Stimmung des Landes genau wiedergibt.

In der #winterliebe-Kampagne steht das Charakteristische der Regionen und das Zusammenspiel von Menschen, Momenten und Gefühlen im Vordergrund. So vielfältig das Angebot ist: Die Winterliebe steht immer im Mittelpunkt. *„Mit unserer Kampagne wollen wir sowohl die Wintersport-Liebhaber*innen als auch die genussvollen Winterurlauber*innen ansprechen. Es geht um gemeinsame Kunst-, Kultur und Kulinarik-Erlebnisse – kurz: um den Genuss und die Freude, die uns das Leben wieder spüren lassen“*, fasst Weddig zusammen.

Reiselust ungebrochen – Zuversicht für Winterreisen groß

Rückenwind für die kommende Wintersaison geben auch die Ergebnisse einer aktuellen Umfrage, die die Österreich Werbung von Anfang bis Mitte September in Österreich, Deutschland, der Schweiz, den Niederlanden, in Großbritannien, Tschechien und Polen durchgeführt hat. Grundsätzlich ist die Reiselust ungebrochen, die Zuversicht für Winterreisen ist groß und so werden bereits konkrete Urlaubspläne geschmiedet.

Wenn Winter im Schnee – dann in Österreich! Das zeigt das Ergebnis der Top-Reiseziele im Vergleich und unterstreicht damit die Winterkompetenz Österreichs. Österreich gehört zu den Lieblingsdestinationen: Im größten Herkunftsmarkt Deutschland und in den Niederlanden landet Österreich im Ranking auf Platz eins, in der Schweiz, in Tschechien und in Polen auf Platz zwei. Bei den Briten liegt Österreich auf Platz vier, mit denkbar knappem Abstand zu den Plätzen zwei und drei (Italien und Schweiz).

Was den geplanten Reisezeitpunkt betrifft, sieht man eine gewisse Rückkehr zur Normalität. Die Planung erfolgt wieder traditionell, nach Ferienzeiten – mit den stärksten Monaten im Dezember, Jänner, Februar. Auch das Frühjahr lässt optimistisch in die Zukunft blicken. Aktuell wird von einer recht gut ausgelasteten Gesamtsaison ausgegangen, auch wenn die Buchungen tendenziell noch kurzfristiger erfolgen.

Wenn man einen Blick auf die Buchungskriterien wirft, wird deutlich, dass die Gäste zunächst auf Geld-Zurück-Garantien und großzügige Stornobedingungen achten, gefolgt von Hygienemaßnahmen in der Unterkunft.

Überzeugendes österreichisches Sicherheitskonzept

Wie die Umfrage auch ergeben hat, haben Ein- und Rückreisebestimmungen einen großen Einfluss auf die Wahl des Urlaubslandes. Österreich hat als eines der ersten Länder 2021 auf ein klares und transparentes Sicherheitskonzept gesetzt. *„Wir als Österreich Werbung informieren über aktuelle Sicherheitsmaßnahmen zeitnah und umfassend in unserem internationalen Netzwerk“, verspricht Lisa Weddig, „denn die Voraussetzung für unbeschwerten Urlaub in Österreich ist die Sicherheit der Reisenden – und die steht für uns an oberster Stelle.“*

Die Geschäftsführerin der Österreich Werbung schaut zuversichtlich auf die kommende Wintersaison: *„Mit der größten Winterkampagne aller Zeiten, der gelungenen Kooperation mit unseren Partnerinnen und Partnern und dem umfangreichen und attraktiven Urlaubsangebot freuen wir uns, möglichst viele Gäste für einen Winterurlaub in Österreich begeistern zu können.“*

Pressekontakt:

Claudia Riebler
Unternehmenskommunikation / Unternehmenssprecherin
T: +43 1 588 66 – 299
E-Mail: claudia.riebler@austria.info