

Nareszcie!

Jak dobrze jest znowu podróżować i nareszcie odwiedzić Polskę. Miło będzie Cię gościć również w Austrii! – pod tym hasłem wystartują najnowsze działania Narodowego Biura Promocji Austrii, które realizowane będą w odpowiedzi na otwarcie granic i możliwość ponownego swobodnego podróżowania. Tym samym po raz pierwszy w historii Narodowe Biuro Promocji Austrii wykorzysta w swojej kampanii materiały, w tym suety i video, które w całości powstały w Polsce (od zdjęć aż po postprodukcję).

Kampania ma być gestem solidarności wobec innych krajów, które podobnie jak Austria, również znalazły się w trudnej sytuacji. *„Pomysł na projekt zrodził się naturalnie podczas pierwszych „pandemicznych” i wirtualnych spotkań naszych biur z obszaru Europy Centralno-Wschodniej – mówi Michael Strasser, CEE manager Narodowego Biura Promocji Austrii – wiedzieliśmy, że dysponujemy nieco mniejszymi budżetami niż rynki zachodnie, ale nowa sytuacja i zamknięte granice dotyczą nas wszystkich. Oczywiście było dla nas, że musimy wycofać się ze wszystkich bieżących działań promocyjnych. Tym samym powstał pomysł na działanie, które nie będzie standardową promocją.”*

Działania obejmować będą głównie promocję na kanałach social media, w tym obecność na Facebook’u oraz Instagramie. Podstawę stanowić będzie strona [austria.info/pl](https://www.austria.info/pl), która zaktualizowana została tak by dostarczyć jak najwięcej informacji dot. bezpiecznego urlopu, w tym informacji nt. obowiązujących restrykcji w Austrii, dojazdu oraz noclegów. Austria jest jednym z pierwszych krajów, w których pracownicy całej branży turystycznej są regularnie testowani pod kątem obecności COVID-19.

Zdjęcia do spotów oraz suetów powstały dotychczas w Polsce, Czechach, Rumunii oraz na Węgrzech. Miejsce nagrań nie były przypadkowe – wszystkie z nich prezentują Austriaków odwiedzających tuż po otwarciu granic stolice tych krajów w charakterystycznych lokalizacjach. Tym samym polskie zdjęcia zrealizowane zostały na Moście Świętokrzyskim z widokiem na Wisłę i panoramę Starego Miasta oraz warszawskie „city”. Czeska produkcja przygotowana została za to z widokiem na Most Karola w Pradze, a węgierska na znanym Moście Elżbiety w Budapeszcie. W kampanii wykorzystane zostało specjalnie stworzone logo *Travel builds bridges*, które nawiązuje do logo koncertu Eurowizji, który odbywał się w 2015 r. w Wiedniu i ma podkreślać ogromne znaczenie, jakie odgrywają dla nas wszystkich dzisiaj „swobodne” podróże.

Kampania realizowana będzie łącznie na 15 rynkach, w tym w Europie, Azji i USA, a głównym kanałem dystrybucji będą kanały social media. Całkowity budżet przeznaczony na te działania wynosić będzie 150.000 euro.

Strona kampanii: <https://www.austria.info/pl>

Spot kampanii: <http://to.austria.info/bbvideo>

Informacja prasowa: <http://to.austria.info/travelbuildsbridges>

Kontakt dla prasy:

Ula Kalinowska

Tel. +48 505 468 814

urszula.kalinowska@austria.info

Narodowe Biuro Promocji Austrii

[austria.info](https://www.austria.info) Sp. z o.o.

ul. Królewska 16

00-103 Warszawa