## Travel конструктор Австрия-Германия

Австрийское представительство по туризму и Национальный туристический офис Германии в России при поддержке Lufthansa Group 12 марта 2019 года провели в отеле Azimut Hotel Smolenskaya первый совместный «Travel конструктор Австрия-Германия» для турагентств и туроператоров.

Мероприятие с участием порядка 200 человек состояло из трех частей: B2B воркшопа, круглого стола с ключевыми представителями турбизнеса и неформального общения с участием прессы.

В своей приветственной речи глава представительства Национального туристического офиса Германии в России Алла Беликова подчеркнула важность этой встречи: «Открытые границы, современные технологии и желание путешественников увидеть как можно больше за одну поездку способствуют тому, что все больше туристов планируют путешествие не в одну, а сразу в несколько соседних стран. Это мероприятие представляет собой уникальную площадку для диалога и установления новых контактов среди представителей туристического бизнеса и экспертов сразу из трех стран: России, Германии и Австрии. Мы надеемся, что такой необычный формат будет способствовать большему пониманию и взаимодействию наших культур».

В свою очередь глава Австрийского представительства по туризму Геральд Бём (Gerald Böhm) отметил: «Объединенный трэвел-конструктор Австрия + Германия познакомит представителей туристической индустрии с новыми партнерами из обеих стран – и, возможно, заставит посмотреть на знакомый туристический продукт по-новому. Вместе мы сильнее!»

Мероприятие с участием порядка 200 человек состояло из трех частей: B2B воркшопа для турагентов и туроператоров, круглого стола с ключевыми представителями турбизнеса и неформального вечернего коклейля для нетворкинга. На круглом столе обсуждалась тема **«Выездной туризм в России. Увеличение туристического потока в Германию и Австрию»**. В качестве спикеров выступили: Ивонн Ланге из Консульско-правового отдела Посольства Германии в Москве, директор по продажам Lufthansa Group в России Дирк Гроссман, пресс-секретарь Российского союза туриндустрии (РСТ) Ирина Тюрина, советник руководителя Федерального агентства по туризму и президент Ассоциации туроператоров России Дмитрий Горин и Марио Штеглеггер (Mario Steglegger) из консульского отдела Австрийского посольства.

Начала дискуссию Ирина Тюрина – пресс-секретарь РСТ и главный редактор газеты RATA-News. По её словам, с момента кризиса 2014 года количество зарегестрированных в России туроператоров сократилось на 70% и по последним данным составляет 583 фирмы. Эта цифра тоже скорее формальная, т.к. многие компании пытаются снизить налоги, разбивая бизнес на несколько юр. лиц. Исследования показывают, что оценочное число реальных туроператоров оказывается в 4 раза ниже заявленного. По данным росреестра, основная деятельность операторов сконцентрирована в Москве и Петербурге. В Екатеринбурге и Новосибирске зарегестрировано всего по 10 туроператорских фирм, в Волгограде – ни одной, а ведь это города-миллионники, и о более мелких населённых пунктах речи не идёт в принципе.

Далее дискуссия перетекла к обсуждению визовых вопросов. В целом в этой области отмечается положительная динамика, ведь отказов по визам уже практически не случается. Назревшей претензией к Австрийскому консульству стал тот факт, что страна в большинстве случаев выдаёт визы только под даты поездки, чем снижает интерес к направлению. Марио Штеглеггер, представитель консульского отдела посольства, оспорил это утверждение: «За последние 10 лет число заявок, а значит и выданных нами виз сократилось на 70%, число сотрудников визового отдела – с 50 до 15 человек. При этом статистика туризма из России в Австрию ежегодно показывает плюс – в ночёвках и прибытиях. Очевидно, визы эти люди получают в других местах. Мы что-то делаем не так?». По словам Штеглеггера, простым ответом на этот вопрос, создающим пропасть между Австрией и другими странами Евросоюза, является несоблюдение последними соглашения об облегчении визового режима, принятого в 2007 году как дополнение к визовому кодексу РФ. В этом документе сказано, что виз на срок больше года с целью поездки «туризм» законом не предусматривается, чего предпочитают не замечать коллеги - представители соседних государств, выдающие подобные визы на срок в 3, а то и 5 лет. «Данное соглашение требует пересмотра и мы надеемся на подвижки в этом деле, самое раннее – в конце 2019 года, когда будет подвергнут изменениям сам визовый кодекс», – заявил Штелгеггер.

Дирк Гроссман от лица Lufthansa Group поделился со слушателями новостью об отличных результатах, которые показала компания в прошлом году. Во многом хорошими цифрами авиаперевозчики обязаны ЧМ по футболу, который вызвал большой поток иностранных туристов в города России. В то же время, он задержал в России довольно много потенциальных путешественников, которые работали на матчах или смотрели их. Прошлое лето было для туризма в России скорее нетрадиционным. Нынешний год начался не слишком успешно, т.к. общее количество авиапассажиров в стране упало. Тем не менее, это не мешает Lufthansa Group сохранять и укреплять свою долю на рынке. Гроссман озвучил волнующий всех вопрос: «Мы действительно плотно работаем с туроператорами, но можем ли мы в принципе обсуждать классический групповой туризм в прежних терминах, или на смену ему пришло новое поколение туристов?». Спикер убеждён во втором, и в качестве аргумента напомнил аудитории об изобретении ровно 30 лет назад интернета: «Это привело к настоящей революции в онлайн-дистрибьюшн, которую мы наблюдаем сейчас». По словам Гроссмана, русские всегда были первыми в дигитализации и компьютеризации. В частности, при пользовании продуктами группы авиакомпаний, они показывают большой афинитет к любым техническим новшествам. Это говорит о том, что турпрофи не должны пренебрегать этим каналом продаж, напротив, лишь укреплять его.

На завершающей ноте дискуссии Дирк Гроссман выразил благодарность руководителям АНТО и НТО Германии Геральду Бёму и Алле Беликовой за объединение двух стран в рамках мероприятия «Travel конструктор» и подвёл положительный итог беседы: «здесь сегодня нет конкурентов, они сидят в Дубаи и Абу-Даби, в Турции. Мы – Европа – должны объединиться, чтобы вместе предложить туристам что-то особенное. К счастью, в европейских странах за картиной отпуска стоит куда больше субстанции. Нам действительно есть что предложить с точки зрения культуры, спорта, экономики, медицины. И это хороший повод для будущего сотрудничества».